



CESTA ROZPRÁVKOVÝM LESOM

# ZMLUVA O REKLAME

uzatvorená v zmysle ustanovení Obchodného zákonníka, § 269, v znení neskorších predpisov a noviel

## Čl. 1

### Zmluvné strany

**Objednávateľ reklamy:** .....  
**SALAŠ - Partizánske, s.r.o.**  
**v zastúpení:** .....  
**Peter Utekal**  
**adresa sídla:** .....  
**Pod Salašom 1857/1, Partizánske 958 01**  
**IČO:** .....  
**44602936**  
**DIČ:** .....  
**2022753832**  
**Bankové spojenie:** .....  
**Číslo účtu:** .....

**Obstarávateľ:** .....  
**Mestská umelecká agentúra Partizánske**  
**v zastúpení:** .....  
**Mgr. Martina Baboľová , riaditeľ MUA**  
**adresa sídla:** .....  
**Dom kultúry, Makarenkova 214/2, 958 01 Partizánske**  
**IČO:** .....  
**42149835**  
**DIČ:** .....  
**2023132672**  
**Bankové spojenie:** .....  
**VÚB Partizánske**  
**Číslo účtu:** .....  
**2819445357/0200**

## Čl. 2

### Predmet zmluvy

Predmetom zmluvy je prenájom reklamnej plochy na plagáte podujatia, propagácia loga a obchodného mena objednávateľa v rámci celomestského podujatia „**CESTA ROZPRÁVKOVÝM LESOM 2019**“ – **XX. ročník**, ktoré sa uskutoční **01. júna 2019 v priestoroch lúky bývalej chaty Ondrej**, so začiatkom o 10.00 h.

## Čl. 3

### Doba platnosti zmluvy

Zmluva o reklame sa uzatvára na **dobu určitú**, ktorá **začína plynúť dňom podpísania zmluvy a končí dňom realizácie podujatia**.

## Čl. 4

### Povinnosti obstarávateľa

Obstarávateľ sa zaväzuje:

- **uverejniť názov (logo) objednávateľa** na plnofarebnom plagáte A3 (v textovom alebo grafickom spracovaní), v city lightoch a v texte moderátora podujatia v rámci veľkého programu pre deti
- **poskytnúť 2 ks plagátov podujatia pre účely objednávateľa.**



CESTA ROZPRÁVKOVÝM LESOM

## Čl. 5 Povinnosti objednávateľa

### Objednávateľ sa zaväzuje:

- v dohodnutom čase **dodať logo objednávateľa** a presný názov objednávateľa pre grafické spracovanie, a to **v elektronickej podobe** a farebnom vyhotovení
  - dodať obstarávateľovi v dohodnutom termíne, v zmysle Čl.6 zmluvy o reklame:
- služby vo vyčíslenej hodnote, ako protihodnotu za uverejnenie loga na reklamnej ploche obstarávateľa
  - finančnú hotovosť vo vyčíslenej hodnote, ako protihodnotu za uverejnenie loga na reklamnej ploche obstarávateľa
  - **tovar vo vyčíslenej hodnote**, ako protihodnotu za uverejnenie loga na reklamnej ploche obstarávateľa.

\* (nehodiace sa je prečiarknuté)

## Čl. 6 Dohoda o cene

Cena za šírenie reklamy obstarávateľa je stanovená dohodou vo výške.....=100€.....€, slovom:

Sto eur....., ktorú objednávateľ uhradí obstarávateľovi (v hotovosti, oproti dodaciemu listu, listu realizácie služieb).  
\* (nehodiace sa je prečiarknuté)

## Čl. 7 Záverečné ustanovenia

1. Zmluva nadobúda účinnosť dňom podpisu oboch zmluvných strán.
2. Zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, jeden pre potreby objednávateľa a jeden pre potreby obstarávateľa. Rovnopisy majú rovnakú platnosť.
3. Podpisom zmluvy o reklame vyjadrujú obe zmluvné strany súhlas, že obsahu zmluvy porozumeli a zmluvu podpísali štatutárni zástupcovia.

V Partizánskom.....

**Mgr. Martina Baboľová**

za obstarávateľa

za objednávateľa